# **KARTA KURSU (realizowanego w module specjalizacji)**

**Język niemiecki w biznesie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Teksty aktualne III |
| Nazwa w j. ang. | Actual topics III |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr E. Doktór | **Zespół dydaktyczny**: dr R. Czaplikowskadr S. Duszamgr J. Sekuładr K. Sowa-Baciamgr M. Łomzikmgr J. Gospodarczykmgr B. Marmolmgr E. Nycz dr M. Gładyszdr T. Szybistydr B. Kołodziejczyk-Mrózdr A. Bednarowskadr P. Majcher |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| **Kurs językowy na poziomie B2.**Celem ogólnym zajęć jest opanowanie przez studenta umiejętności językowych na poziomie B2 oraz podstawowych umiejętności interkulturowych.Kurs prowadzony jest w j. niemieckim.**Cele szczegółowe**Student: * potrafi zrozumieć ogólne i szczegółowe aspekty problemów przedstawionych w tekstach prasowych i popularnonaukowych;
* poszerza i wzbogaca słownictwo z różnych obszarów języka, poznaje i utrwala nowe struktury składniowe;
* potrafi wykonać zadania odnoszące się do treści omawianych tekstów oraz struktur leksykalno- gramatycznych w nich występujących;
* potrafi parafrazować treści używając synonimów, wyrażeń bliskoznacznych i zamiennych struktur gramatycznych, posługując się słownikiem jedno- i dwujęzycznym oraz słownikami specjalistycznymi;
* potrafi rozpoznać rożne rodzaje tekstów i przekształcać je w inne formy;
* potrafi porozumiewać się w sposób swobodny i płynny;
* potrafi w sposób jasny i zrozumiały zająć stanowisko wobec problematyki tekstów czytanych bądź słuchanych jako mini-wykłady, wyrazić własne zdanie na dany temat, wykazując pozytywne i negatywne aspekty różnych (proponowanych) wyborów zarówno ustnie jaki pisemnie.
 |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1+ |
| Umiejętności | Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1+ |
| Kursy |  |

Efekty kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: posiada wiedzę o specyfice komunikacji oraz rejestrach językowych i typach tekstów charakterystycznych dla biznesu, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystaniu; | W01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: posiada umiejętność ustawicznego uczenia się oraz rozwoju specjalistycznych kompetencji językowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskiwania, strukturyzacji, jak i przekazywania informacji;U02: umiejętnie komunikuje się przy użyciu różnych mediów z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa i technik. | U02U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności; | K01 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 45 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Metoda problemowa: dyskusja dydaktyczna, burza mózgów, meta plan.Metoda praktyczna: metoda aktywizująca, ćwiczenia przedmiotowe, ćwiczenia produkcyjne. Metoda tekstu przewodniego.Metoda projektowa.  |

 |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna  | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Zaliczenie z oceną | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  | x |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  | x |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu (zaliczenie z oceną) jest regularne i aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz dyskusjach, udział w projekcie indywidualnym oraz grupowym, a także uzyskanie minimum 60% punktów z wszystkich kolokwiów cząstkowych.Standardowa skala ocen.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Nowoczesna technika i trendy rozwojowe a nowoczesne społeczeństwo (nowe techniki uczenia się, digitalizacja życia człowieka, przestępczość komputerowa, sztuczna inteligencja)
2. Środowisko naturalne a zdrowie człowieka (skażenie środowiska, zagrożenia dla życia ludzi, choroby cywilizacyjne, uzależnienia, stres, medycyna alternatywna)
3. Sport (sporty ekstremalne, himalaizm)
4. Życie codzienne (soft skills, ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, dresscode, uprzedzenia)
5. Natura (eksperymenty na zwierzętach, GMO, Bioboom)
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Materiały z czasopism dla uczących się języka obcego wydawane przez Ośrodki Kulturalne, Fundacje i Instytuty Językowe, przygotowane do poziomu B2: „Deutsch aktuell”, „Deutsch prefekt”, „Österreich-Spiegel”,
2. Materiały z prasy i mediów elektronicznych przygotowane przez prowadzącą zajęcia oraz materiały przygotowane przez studentów,
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 45 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 20 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu  |  |
| Przygotowanie projektu indywidualnego lub prezentacji na podany temat  | 25 |
|  |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 120 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 4 |